Cultura y Calidad Institucional

Área de Conocimiento: Cultura organizacional

Duración: 40 hrs. **Modalidad:** En línea

Objetivo: Al término del curso, los participantes identificarán las principales características de la cultura institucional de la dependencia donde laboran y fortalecerán su identidad respecto a la misma; además conocerán herramientas que les permitan mejorar la calidad de los servicios que prestan, la comunicación gubernamental y la competitividad de su institución.

Contenido temático:

1. Cultura e Identidad Institucional.
2. Competitividad Institucional.
3. El Servicio y la Calidad.
4. Metodología de las 5 “S” y su Aplicación.
5. Elementos Básicos de Comunicación Gubernamental.

El contenido temático está sujeto a modificación con base en los requerimientos particulares del solicitante.