Fundamentos de emprendimiento

Área de Conocimiento: Habilidades empresariales

Duración: 25 hrs. **Modalidad:** Presencial

Objetivo: Comprender los conceptos fundamentales de emprendedor, conciencia emprendedora, así como las habilidades y perfil del emprendedor. Además, contará con elementos de reflexión y análisis sobre los principales aspectos de la comercialización y de la calidad en el servicio. Comprenderá la importancia de establecer en su empresa una planeación estratégica, para que eviten los errores más comunes en los que incurren los micro, pequeños y medianos empresarios.

Contenido temático:

1. ¿Qué es ser un emprendedor?
2. Planeación Estratégica.
3. Comercialización
4. Calidad en el servicio.
4. Inteligencia Emocional.
5. Negocios y examen.