

## Mercadotecnia

**Área de Conocimiento:** Mercadotecnia

**Duración:** 20 hrs.

**Modalidad:** Presencial

**Objetivo:** Conocer y diseñar un plan de mercado eficiente además de comprender la labor de dicha disciplina.

**Contenido temático:**

---

1. Definición de mercadotecnia.
2. Objetivos de la mercadotecnia.
3. Mercado.
4. Segmentación de mercados.
5. Las 4 Ps de la mercadotecnia.
  - 5.1. Producto.
  - 5.2. Precio.
  - 5.3. Plaza.
  - 5.4. Promoción.
6. Creación del plan de mercadotecnia.