

Mercadotecnia

Área de Conocimiento: Mercadotecnia

Duración: 20 hrs.

Modalidad: Presencial

Objetivo: Conocer y diseñar un plan de mercado eficiente además de comprender la labor de dicha disciplina.

Contenido temático:

1. Definición de mercadotecnia.
2. Objetivos de la mercadotecnia.
3. Mercado.
4. Segmentación de mercados.
5. Las 4 Ps de la mercadotecnia.
 - 5.1. Producto.
 - 5.2. Precio.
 - 5.3. Plaza.
 - 5.4. Promoción.
6. Creación del plan de mercadotecnia.