Mercadotecnica

Área de Capacitación: Mercadotecnia

Duración: 20 hrs. **Modalidad:** Presencial

Objetivo: Conocer y diseñar un plan de mercado eficiente además de comprender la labor de dicha disciplina.

Contenido temático:

1. Definición de mercadotecnia.

2. Objetivos de la mercadotecnia.

3. Mercado.

4. Segmentación de mercados.

5. Las 4 Ps de la mercadotecnia.
   5.1. Producto.
   5.2. Precio.
   5.3. Plaza.
   5.4. Promoción.

6. Creación del plan de mercadotecnia.