



conalep

Servicios de Capacitación



Mercadotecnia

Mercadotecnia

ACREDITACIÓN: Constancia, Certificado o Diploma

MODALIDADES: Presencial

Contenido temático

1. Definición de mercadotecnia.
2. Objetivos de la mercadotecnia.
3. Mercado.
4. Segmentación de mercados.
5. Las 4 Ps de la mercadotecnia.
 - 5.1. Producto.
 - 5.2. Precio.
 - 5.3. Plaza.
 - 5.4. Promoción.
6. Creación del plan de mercadotecnia.

